

■ Cinq enseignes rejoignent la ZAC de Châteaubernard ■ Ouvertures prévues entre juillet et septembre au cœur du Retail-Park ■ Cinq autres devraient suivre.

L'horizon se dégage enfin pour le Mas-de-la-Cour



Michel Gourinchas a accueilli avec satisfaction l'arrivée de nouvelles enseignes dans une zone qui comprendra aussi un pôle restauration, des bureaux et un hôtel. Photo Phil Messelet

Gilles BIOLLEY
g.biolley@charentelibre.fr

Le ciel est bleu sur la zone, pourvu que ça dure.» S'il restait prudent, Michel Gourinchas, le président de GrandCognac, n'en était pas moins satisfait hier à l'issue d'une visite de chantier de la ZAC du Mas-de-la-Cour organisée à Châteaubernard par la SAEML territoires Charente, l'organisme chargé de la commercialisation de la zone. Cinq nouvelles enseignes vont rejoindre le site qui accueillera également un pôle restauration de 1.200m² et un pôle services comprenant un immeuble de bureaux et un hôtel. Il s'agit de Tip Top Centrakor (1.500m²), magasin spécialisé dans les produits discount; Keep Cool (493m²), une salle de sport; Youpi Parc (669m²), un parc de loisirs couvert pour les enfants

jusqu'à 12 ans, et Feu vert (772m²) et King Jouet (995m²), deux trans-fuges de la zone du Fief-du-Roy (lire l'encadré). Elles ouvriront leurs portes entre le début de l'été [Feu Vert et Keep Cool, NDLR] et la fin septembre au cœur d'un Retail-Park de 10.900m² sur 4 hectares qui devrait vite se remplir.

«Pas de concurrence avec le centre-ville»

Selon les responsables de CFA Atlantique, la société désignée pour la réalisation de cet espace commercial constitué de 12 à 17 moyennes surfaces et boutiques, les tractations avec cinq autres enseignes sont «sur la bonne voie.» Si aucun nom n'a filtré, elles sont attendues pour la fin du second semestre 2015. «Au regard de l'activité de ces enseignes, elles ne feront donc pas concurrence à celles du centre-ville

de Cognac comme promis», rappelle Michel Gourinchas, lequel espère que ces installations génèrent désormais «un effet d'accélération» pour aider au développement d'un site qui attend toujours en revanche un autre poids lourd derrière Mr. Bricolage, Peugeot et Audi-VW pour véritablement s'envoler. «Il faut être patient, on y travaille

dans un contexte économique difficile, et à des niveaux de prix d'aménagement pas plus cher qu'ailleurs aussi», tient à souligner Jean-Marie Robin, le directeur de programmes à CFA Atlantique. Et d'affirmer : «Ce projet de ZAC n'a jamais été freiné par ça, c'est un argument derrière lequel beaucoup se cachent.»

Un pont pour relier le Fief-du-Roy

King Jouet et Feu Vert. Après Mr. Bricolage, deux autres enseignes quittent donc à leur tour une zone du Fief-du-Roy sur laquelle les élus concernés de GrandCognac tiennent à rassurer cependant. «Une réflexion est engagée sur sa requalification si nécessaire, et sur un réaménagement complet pour plus d'attractivité,

indique Alain Riffaud, en charge de l'économie. Darty est arrivé, c'est déjà un signe». L'idée d'un pont reliant les deux zones est aussi à l'étude, annonce Pierre-Yves Briand, chargé des infrastructures. «Ça changerait les choses. On est en train de voir l'ordre de grandeur de la dépense. ça pourrait se faire vite.»