

# trois fois plus grand

ur les professionnels Problanc à Ruffec vient d'investir un million et s'industrialiser. Objectif: tripler le chiffre d'affaires en 3 ans.



n-François Demay et sa fille Marie Geoffroy dirigeant ensemble Problanc.

nitaire. »  
avec ces investissements, on fait un grand saut technologique important, on passe de l'artisanat à l'échelon industriel, avec l'objectif de tripler le chiffre d'affaires en trois ans », ambitionne n-François Demay. « Il va falloir voyager du pâté », sourit sa fille et directrice générale Marie Geoffroy. « Il faut dire que le nettoyage textile

une histoire de famille depuis six générations chez les Demay. « Nous sommes des artisans, nous sommes des ouvriers, nous sommes des artisans », raconte-t-elle. C'est son grand-père Jean Demay qui a créé le premier pressing Bel & Blanc, dans le centre de Ruffec.

Puis son père, Yves, en a ouvert plusieurs, notamment à partir de 1972-73, dans les premiers centres commerciaux autour d'Angoulême. « Je l'ai rejoint et aidé jusqu'à prendre seul les rênes de l'entreprise en 1993 », remonte celui que beaucoup connaissent sous le surnom de Jeff Demay.

## Jusqu'à 200 pressings en Europe

C'est à ce moment-là qu'il décide de se doter d'une usine, qu'il installe à Ruffec, dans l'ancienne fabrique des chaussures Minelli. En parallèle, avec trois associés, il poursuit l'extension des pressings Bel & Blanc dans les Géant et Carrefour partout en Europe. « J'en ai ouvert 50 en Pologne, 30 en République tchèque, 10 en Hongrie. En 25 ans, on a monté plus de 200 magasins, on avait plusieurs centaines de salariés, décrit-il. Le résultat d'une vie à 100 à l'heure dédiée au travail, je parlais du jeudi au lundi à l'étranger et quand je rentrais, il fallait faire tourner l'usine de Ruffec. » Les départs en retraite de ses associés ont sonné l'heure de la revente. « J'ai gardé une partie des concessions - enseigne, mais cédé les fonds de commerce. »

« J'ai décidé de me recentrer sur la Nouvelle-Aquitaine et notre cœur de métier », indique l'entrepreneur voyageur, qui a conservé une vingtaine de pressings Bel & Blanc dans

la région dont six en Charente. « Les vêtements sont traités dans les pressings, précise Marie Geoffroy. Tout le reste, les draps, couettes, tapis, etc. sont ramenés et traités à Ruffec. Ici, on fait tout. De la culotte de mamie aux costumes des tenors de l'opéra de Bordeaux ou Toulouse, qui nous confient depuis 15 ans, leurs précieuses tenues. »

Depuis quelques années, l'usine s'est aussi spécialisée dans le nettoyage des cuirs, daims, peaux: « Il n'y a que 5 ou 6 entreprises à le faire en France, note la directrice générale. Et en ce moment, avec la tendance au réemploi, ça cartonne. » Côté blanchisserie, Problanc travaille pour différentes maisons de retraite, mais aussi pour des gîtes et de plus en plus pour des Airbnb. « Les propriétaires se rendent compte que c'est trop lourd à gérer seul. L'été dernier, la demande a explosé. »

Sur les penderies qui trônent au milieu de l'atelier, de nombreux équipements de protection individuels. « On travaille déjà pour la SNCF, Grand'Angoulême, Calitron, l'armée... Et on espère, grâce à nos nouvelles machines, en convaincre beaucoup d'autres. » La montée en puissance va s'accompagner d'une douzaine d'embauches pour la PME, qui compte déjà près de 80 salariés entre l'usine, les pressings, les livreurs. Deux postes sont déjà à pourvoir.



Le Crédit Agricole Charente-Périgord et Wizbii organisent ce mardi

30 novembre de 17h30 à 20h30 à Angoulême un job dating à destination des jeunes, 16-30 ans (photo CL). Il regroupera une dizaine d'entreprises de la région, dont E.Leclerc, Locatoumat ou encore le Groupe Séquences qui proposent des postes en CDD ou CDI. Les 60 à 80 candidats sélectionnés pourront échanger de manière privilégiée avec les recruteurs autour d'un buffet. Seront représentés les secteurs de la grande distribution, du BTP, de l'informatique, de la bureautique et des télécoms. Une plateforme [www.youzful-by-ca.fr](http://www.youzful-by-ca.fr) est également au service de l'orientation et de l'emploi des jeunes.

Pour le job dating, l'inscription est obligatoire à [carla@wizbii.com](mailto:carla@wizbii.com), ou au 06 69 67 11 16. Le lieu sera communiqué uniquement aux candidats sélectionnés.

## En bref

### Quatre entreprises primées par « J'agis pour réduire »

Jeudi dernier, le Comité -20% de déchets en Charente a remis les prix de la seconde édition de son concours « J'agis pour réduire ». Quatre projets participant à la prévention et à la réduction des déchets ont été récompensés. Grand prix: Galopaintes (Angoulême), pour la fabrication d'une bière locale à partir de pain inutilisé. Prix Coup de cœur: Niko & Co (Angoulême) dont l'objectif est de recycler les piquets du paillage des vignes françaises en objets et meubles tendances. Prix « J'agis pour réduire mes déchets »: Elevage d'insectes (Angoulême) qui souhaite créer une production locale et durable de protéines animales pour l'alimentation des animaux. Prix « J'agis pour réduire les déchets chez mes clients »: Apiketa (Chazelles) et sa gamme de produits zéro déchet en faveur d'une consommation écoresponsable.